



# Construire l'avenir ensemble

**RÉSULTATS ANNUELS  
2023-2024**

**GROUPE  
LDLC**



au cœur  
de l'expérience  
high-tech



# Le Groupe **LDLC en bref**



# LE GROUPE LDLC EN CHIFFRES

au 31 mars 2024

GROUPE  
LDLC



au cœur  
de l'expérience  
high-tech



**571,5 M€**

Chiffre d'affaires  
2023-2024



**1 148**

collaborateurs  
au 31 mars 2024



**15**

enseignes  
7 sites marchands



**6**

pays couverts :  
France / Belgique /  
Luxembourg /  
Suisse / Espagne / Italie

Couverture européenne  
avec un site en anglais



**46 000 m<sup>2</sup>**

de logistique  
intégrée



**125**

boutiques  
dont 102 sous enseigne  
LDLC en France

# Distributeur spécialisé multimarques online et offline

## Leader français du high-tech online

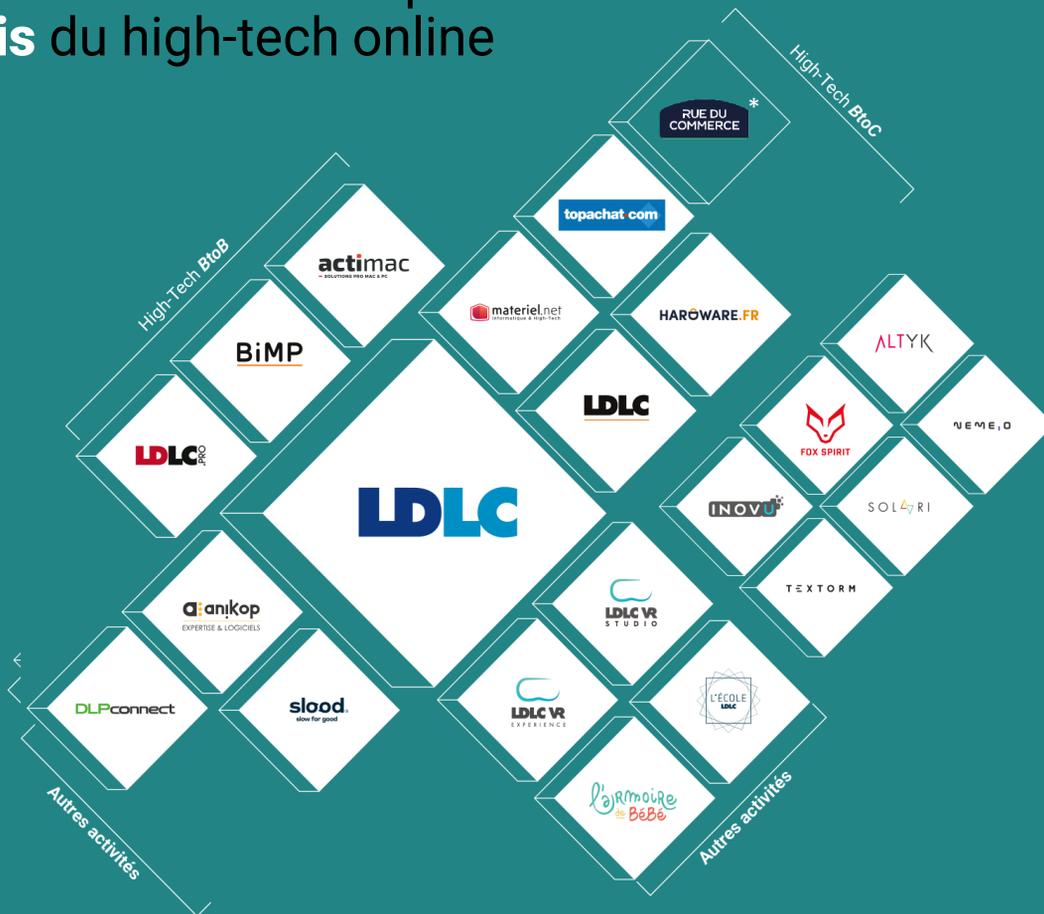


Avec un back-office commun & optimisé

SYSTÈMES D'INFORMATION

ACHATS ET RÉFÉRENCEMENTS

LOGISTIQUE



au cœur de l'expérience high-tech

\* Acquisition potentielle autour de mi-juillet 2024

Un **positionnement unique**  
dans le high-tech  
pour satisfaire tous  
les publics

Une  
marque  
emblème

**DESTINÉE À TOUS**



Offre généraliste pour un large public

**DES ENSEIGNES**

POUR LES PUBLICS LES PLUS AVERTIS

Offre haut de gamme  
pour les spécialistes



Offre high-tech  
la plus large



Offre accessible pour  
les passionnés

**topachat.com**

**HARDWARE.FR**



au cœur  
de l'expérience  
**high-tech**

# BtoC high-tech : expertise et excellence du service Clients

## CONSEIL ET SERVICE CLIENTS

Élu « Service Client  
de l'année 2024 »\*  
pour la 10<sup>ème</sup> année  
consécutive

Trophée Qualiweb 2024

## EXPERTISE LOGISTIQUE

46 000 m<sup>2</sup>  
de logistique intégrée  
Jusqu'à 25 000  
colis/jour

## SEGMENT DE MARCHÉ

Des profils de  
**passionnés**  
et de plus en  
plus diversifiés

## PROXIMITÉ CROSS CANAL

Online & boutiques

116 boutiques  
high-tech  
dont 102 sous  
enseigne LDLC  
en France (au 31/03/24)

## GAMME DE PRODUITS

1 500 marques  
partenaires  
**+50 000**  
références

Des profils de  
**passionnés**

Historiquement

Demain

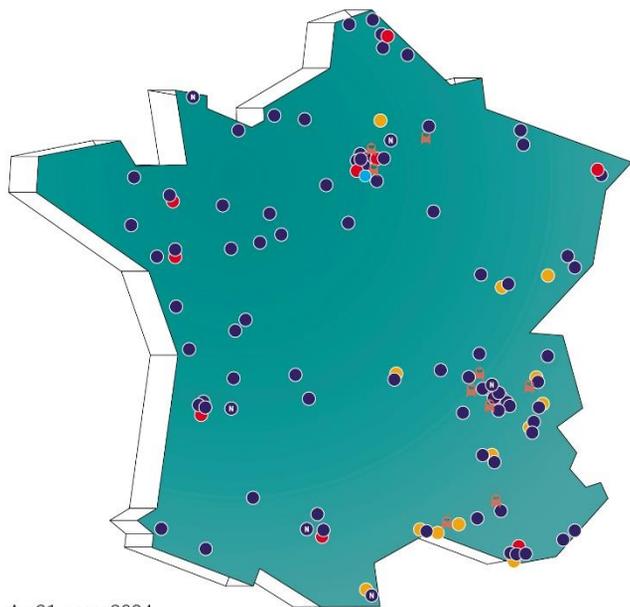
~ 6 000 000 **FANS**

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

\* Catégorie Distribution de produits techniques – Étude BVA – Viséo CI –  
Plus d'infos sur [escda.fr](http://escda.fr)



# Poursuite du **maillage territorial**



Au 31 mars 2024

- BOUTIQUES LDLC
- N NOUVELLES
- CONCEPT-STORES MATERIEL.NET
- BOUTIQUE LDLC APPLE PREMIUM RESELLER
- BOUTIQUE L'ARMOIRE DE BÉBÉ
- CONFIGOMATIC BY TOPACHAT



au cœur  
de l'expérience  
**high-tech**

**116 BOUTIQUES  
HIGH-TECH :**  
(au 31 mars 2024)

Chiffre d'affaires  
2023-2024  
de **571,5 M€**  
**+0,7%**



84 boutiques



17 boutiques



8 boutiques

# Renforcement du réseau de magasins sur l'exercice

(1) LDLC Apple Premium Reseller

# Excellence du service client



19,66  
/20

Élu Service Client 2024\*  
pour la 10<sup>ème</sup> année  
consécutives

- **12 secondes** : temps moyen de prise en charge téléphonique par un conseiller
- 100% de réponses sur les **réseaux sociaux en seulement 36 minutes**
- 100% de réponses sur le **chat en 21 secondes**



au cœur  
de l'expérience  
high-tech



## Trophée Qualiweb 2024

N°2 tous secteurs confondus  
(étude Cocedal auprès de 245 entreprises couvrant 15 secteurs)

## Trophée Qualiweb E-commerce 2024

N°1 sur la relation client dans la catégorie Distribution Spécialisées

## CHIFFRES CLÉS JOURNALIERS

(pour le Groupe)

+ de 1 000  
mails

+ de 1 300  
appels

+ de 120  
Chat

+ de 150 échanges  
réseaux sociaux

\* Catégorie Distribution de produits techniques - Étude BVA - Viséo CI - Plus d'infos sur [esca.fr](http://esca.fr)

# Une **logistique intégrée** et deux plateformes complémentaires

## Deux plateformes logistiques

Saint-Quentin-Fallavier (38) : 28 000 m<sup>2</sup>

Nantes (44) : 18 000 m<sup>2</sup> d'entrepôt

**Plus de 200 collaborateurs**  
au Service Achats / Logistique

**Services SAV, Montage, Réparation**

**Jusqu'à 25 000 colis gérés par jour**

**ERP propriétaire**



## Une organisation logistique unique

**au service des enseignes online et des boutiques**



Résultats  
annuels

**2023-2024**



au cœur  
de l'expérience  
high-tech

# Poursuite du développement dans un environnement complexe

## Un exercice marqué par une demande frileuse

- **Reprise modérée et volatile de la demande** sur le segment du **BtoC**
- **Demande** toujours ralentie sur le segment du **BtoB** en raison de la **prudence des entreprises**

## Facteurs exogènes

- **Contexte économique**  
(inflation, hausse des taux, etc)

## Pour le Groupe **LDLC**

Un marché porteur sur le moyen terme

**Arrêt des activités peu créatrices de valeur :**  
LDLC Event en juillet 2023

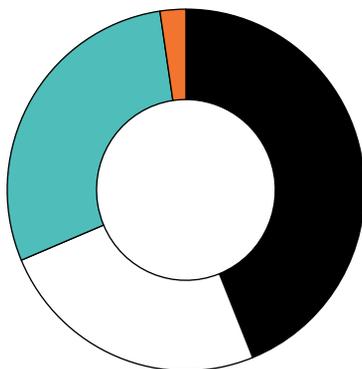
**Poursuite des investissements pour renforcer les fondamentaux :**  
élargissement du réseau de boutiques, renforcement de la notoriété, acquisition du Groupe A.C.T.I. MAC (finalisée le 1<sup>er</sup> avril 2023), signature du protocole d'acquisition du fonds de commerce Rue du Commerce



au cœur  
de l'expérience  
**high-tech**

# Chiffre d'affaires annuel 2023-2024 de 571,5 M€

## CONTRIBUTION DES DIFFÉRENTS SEGMENTS D'ACTIVITÉ AU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL



- 44% BtoC (hors boutiques)
- 25% Boutiques high-tech
- 29% BtoB
- 2% Autres



au cœur  
de l'expérience  
high-tech

Contribution des différents  
segments d'activité au chiffre  
d'affaires annuel

En M€	2023-2024	2022-2023	Var. %
<b>BtoC</b>	<b>392,3</b>	<b>381,4</b>	<b>+2,9%</b>
<i>Dont boutiques high-tech</i>	<i>141,4</i>	<i>121,2</i>	<i>+16,6%</i>
<b>BtoB</b>	<b>165,9</b>	<b>172,5</b>	<b>-3,8%</b>
<b>Autres activités</b>	<b>13,3</b>	<b>13,4</b>	<b>-1,2%</b>
<b>Total CA</b>	<b>571,5</b>	<b>567,4</b>	<b>+0,7%*</b>

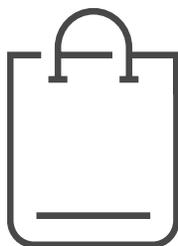
\* -3,8% à périmètre constant

# Indicateurs commerciaux 2023-2024



**+ 310 000**  
nouveaux clients

(total des ouvertures BtoC & BtoB hors magasin)



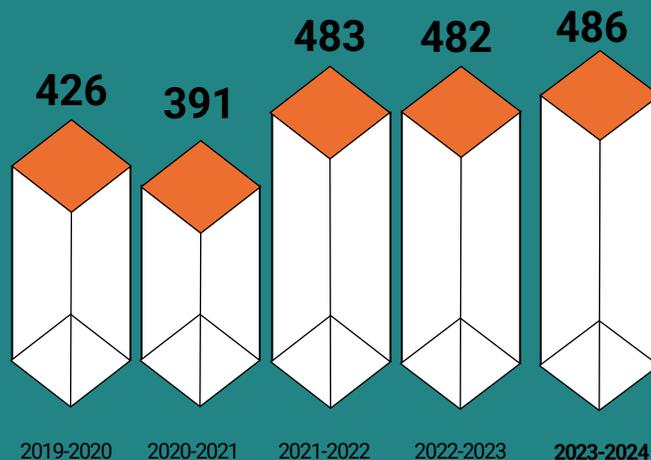
Panier moyen  
en légère  
hausse

Corrélation avec  
l'activité



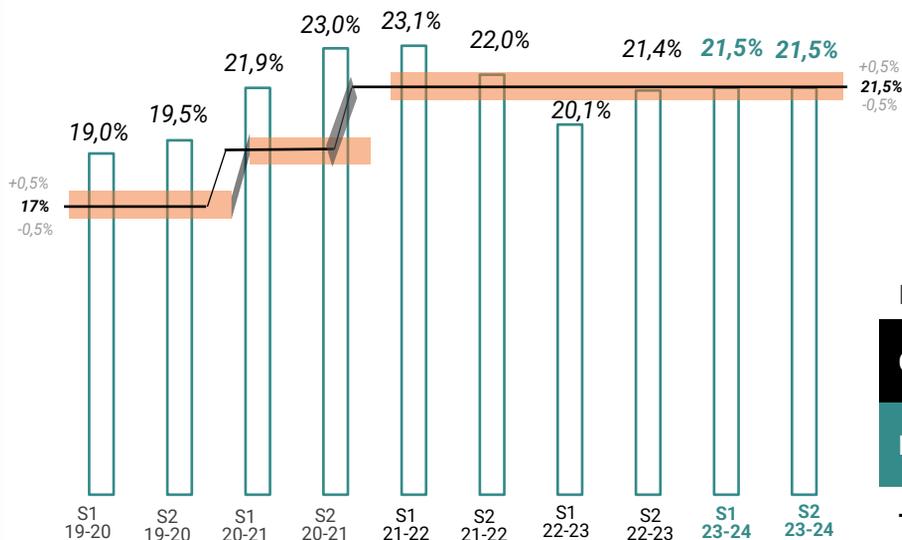
au cœur  
de l'expérience  
high-tech

Panier moyen hors magasin (en € HT)

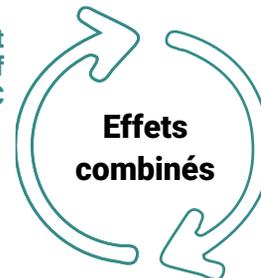


# Retour de la marge brute aux niveaux normatifs

Évolution du taux de marge brute en %



Redressement progressif dans le B2C



Prudence des entreprises

EN M€	2023-2024	2022-2023
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>571,5</b>	<b>567,4</b>
<b>Marge brute</b>	<b>122,8</b>	<b>118,2</b>
<b>Taux de marge</b>	<b>21,5%</b>	<b>20,8%</b>

# Résultats annuels

## Compte de résultats (1/2)

### Marge d'EBE en baisse de 50 pbs

- Hausse de la marge brute
- Contexte inflationniste (salaires, loyers)
- Poursuite des investissements pour la croissance future du Groupe

EN M€	2023-2024	% du CA	S1 2023-2024	S2 2023-2024	2022-2023	% du CA
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>571,5</b>		<b>266,9</b>	<b>304,6</b>	<b>567,4</b>	-
<b>Marge brute</b>	<b>122,8</b>	<b>21,5%</b>	<b>57,5</b>	<b>65,3</b>	<b>118,2</b>	<b>20,8%</b>
% Marge brute	21,5%		21,5%	21,5%	20,8%	-
Autres achats et charges externes	-42,5	-7,4%	-20,7	-21,8	-40,6	-7,2%
Charges de personnel	-65,2	-11,4%	-32,0	-33,2	-57,9	-10,2%
Impôts et taxes	0,6	0,1%	-1,4	2,0	-3,7	-0,6%
Autres charges	-0,7	-0,1%	-0,5	-0,2	-1,8	-0,3%
<b>Excédent Brut d'Exploitation<sup>1</sup></b>	<b>11,4</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,9</b>	<b>8,5</b>	<b>14,3</b>	<b>2,5%</b>
% Marge d'EBE	2,0%		1,1%	2,8%	2,5%	-
Dotations aux amort., provisions et dépréciation des écarts d'acquisition	-10,1	-1,8%	-5,2	-4,9	-8,9	-1,6%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2%</b>	<b>-2,3</b>	<b>3,7</b>	<b>5,3</b>	<b>0,9%</b>

<sup>1</sup> Excédent brut d'exploitation = Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition + dotations & reprises aux amortissements et provisions d'exploitation

# Résultats annuels

## Compte de résultats (2/2)

**Résultat net à  
-0,2 M€**

- Charges financières liées à l'acquisition d'A.C.T.I. MAC, financée par la dette
- Charges exceptionnelles liées à LDLC Event

EN M€	2023-2024	% du CA	S1 2023-2024	S2 2023-2024	2022-2023	% du CA
Résultat d'exploitation	1,4	0,2%	-2,3	3,7	5,3	0,9%
Résultat financier	-0,2	-	-0,3	0,1	-1,5	-
<b>Résultat courant des sociétés intégrées</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>-2,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>0,7%</b>
Résultat exceptionnel	-0,6	-	-1,0	0,4	-0,6	-
Impôt	-0,2	-	0,4	-0,6	-1,8	-
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1%</b>	<b>-3,2</b>	<b>3,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3%</b>
<b>Résultat net – Part du Groupe</b>	<b>-0,2</b>	<b>-</b>	<b>-3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2%</b>

**0,40 €**  
par action

### VERSEMENT D'UN DIVIDENDE

(dividende proposé à l'AG du 27 septembre 2024)



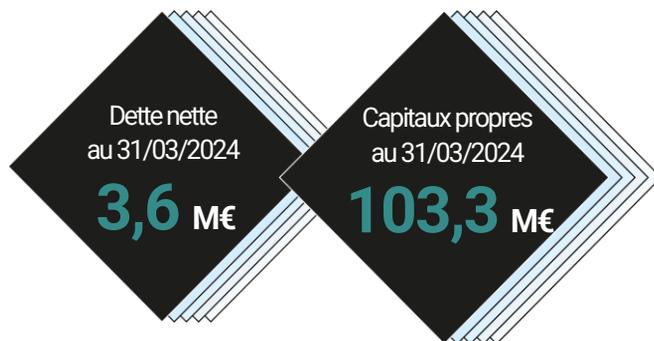
au cœur  
de l'expérience  
high-tech

# Résultats annuels

## Structure du bilan

ACTIF - EN M€	31/03/2024	31/03/2023
<b>Actifs non courants</b>	<b>94,7</b>	<b>81,0</b>
Stocks et en-cours	88,5	84,7
Clients	20,1	22,5
Autres créances	26,2	40,5
Trésorerie et équivalents	34,6	43,3
<b>Actifs courants</b>	<b>169,5</b>	<b>191,0</b>
<b>Total actif</b>	<b>264,2</b>	<b>272,0</b>

PASSIF - EN M€	31/03/2024	31/03/2023
<b>Capitaux propres</b>	<b>103,3</b>	<b>108,4</b>
<b>Provisions risques &amp; charges</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>
Dettes financières	38,2	43,2
Dettes fournisseurs	82,1	77,6
Autres dettes et provisions	33,4	35,4
<b>Total des dettes</b>	<b>153,6</b>	<b>156,3</b>
<b>Total passif</b>	<b>264,2</b>	<b>272,0</b>



## ASSISE FINANCIÈRE SOLIDE



au cœur  
de l'expérience  
high-tech

# Résultats annuels

## Tableau des flux de trésorerie

EN M€	31/03/2024	31/03/2023
<b>CAF (avant impôts)</b>	<b>10,1</b>	<b>12,8</b>
Impôts versés	-0,8	-0,9
Variation du BFR	14,8	-7,8
<b>Flux liés à l'activité</b>	<b>24,1</b>	<b>4,1</b>
<b>Flux liés aux investissements</b>	<b>-22,8</b>	<b>-17,2</b>
<i>dont Capex (hors acquisition)</i>	6,7	10,5
<b>Flux liés aux financements</b>	<b>-9,9</b>	<b>12,2</b>
<i>dont emprunts</i>	-5,0	21,8
<i>dont paiement de dividende</i>	-4,8	-9,6
<i>dont opération sur actions propres</i>	-	-
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>-8,6</b>	<b>-0,9</b>
Trésorerie à l'ouverture	43,1	44,0
<b>Trésorerie à la clôture</b>	<b>34,5</b>	<b>43,1</b>

**Amélioration du BFR :** gestion efficace des dettes et des créances, contrôle rigoureux des stocks, impact positif lié à l'acquisition du Groupe A.C.T.I. MAC

**Flux d'investissements importants :** projets structurants menés par le Groupe pour sa croissance et acquisition d'A.C.T.I. MAC

**Remboursements d'emprunts**

**Solide niveau de trésorerie brute**



au cœur  
de l'expérience  
high-tech

# Poursuivre nos engagements



## Social

89%

des salariés affirment qu'ils sont dans une entreprise où il fait bon vivre

- Semaine de 4 jours
- Hausse du salaire mensuel minimum fixé
- Evènements, afterworks organisés régulièrement



## Environnement

1 M€

de contribution à *Team for the Planet* depuis 2021

- Nouvel entrepôt aux performances énergétiques améliorées
- Contribution renforcée à *Team for the Planet*



## Écosystème

>20

Projets soutenus par la Fondation Groupe LDLC

- Fondation Groupe LDLC, L'École LDLC
- Renforcement du soutien à l'ASVEL féminin

## Réalisations 2023-2024

- Congé parental de 20 semaines dès le 1<sup>er</sup> enfant
- Plan d'actionnariat salarié
- Allongement de la garantie produits
- Emballage automatisé Sparck
- Inauguration de la LDLC Arena en novembre 2023
- Semaine de 4 jours L'École LDLC

**Gouvernance** : Nomination d'un membre indépendant au Conseil de Surveillance



# Perspectives et objectifs

GRUPE  
**IDLC**

au cœur  
de l'expérience  
high-tech



## Priorités 2024-2025

### Capter de nouvelles parts de marché

Devenir la **marque high-tech**  
**de préférence**  
auprès d'un large public

Poursuivre la montée en puissance  
et l'optimisation de l'outil **logistique**

Préserver notre **solidité financière**  
**Optimiser** notre modèle économique



au cœur  
de l'expérience  
**high-tech**

# Montée en puissance de l'outil logistique

**Été 2022**

Déménagement

**Octobre 2022**

Mise en service

**2024-2025**

Poursuivre la **montée en charge**

Accroître l'**efficacité opérationnelle**

Améliorer le **bien-être des collaborateurs**



**+ de 27 500 m<sup>2</sup>**  
Surface totale  
(& 600 m<sup>2</sup> de bureaux)



**12 m**  
Hauteur libre



**~6 M€**  
d'investissements



au cœur  
de l'expérience  
high-tech

# Devenir la **marque high-tech de préférence** auprès d'un large public

## Accélérer dans le BtoC

Signature du protocole  
d'acquisition du fonds de  
commerce Rue du Commerce

Renforcement sur le segment  
Grand Public



## S'engager toujours plus pour le service et la proximité client

Allongement  
de la garantie produits



Réseau de boutiques élargi

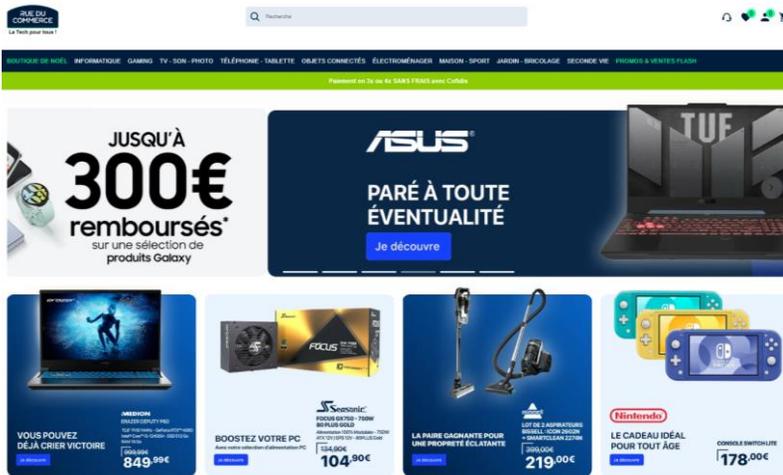
## Redynamiser le BtoB

Intégration  
du Groupe A.C.T.I MAC



Approfondissement de l'offre  
pour les professionnels

# Signature du protocole d'acquisition du fonds de commerce **Rue du Commerce**



au cœur  
de l'expérience  
**high-tech**

Renforcement de la  
position de **leader-expert**  
de **LDLC** sur le segment  
du BtoC

Projet d'acquisition du  
fonds de  
commerce

Vente en ligne  
de produits  
informatiques et  
high-tech

Élargissement du  
spectre clients  
et du nombre de  
marques

Acquisition potentielle  
autour de mi-juillet  
2024



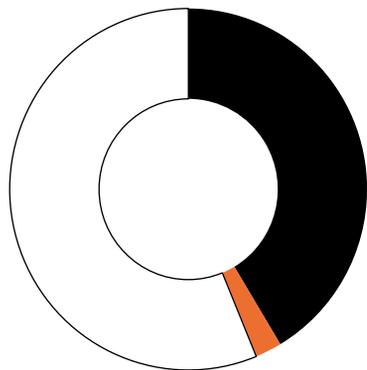
# Carnet de l'actionnaire



au cœur  
de l'expérience  
high-tech

# Répartition du capital

NOMBRE TOTAL D' ACTIONS  
AU 30 MAI 2024 : **6 171 776**



● 40,14% Famille de la Clergerie\*

● 1,12% Auto-détention

○ 58,74% Public

*Sur la base des déclarations effectuées  
sur les 12 derniers mois*



au cœur  
de l'expérience  
**high-tech**

## Famille de la Clergerie\*

Laurent de la Clergerie : 19,80%

Caroline de la Clergerie : 10,18%

Olivier de la Clergerie : 10,16%

*\* aucune action de concert, cette ligne regroupe  
les membres de la famille de la Clergerie*



# Évolution du **cours de Bourse**

INFORMATIONS **BOURSIÈRES** ET COTATION

Euronext Growth

FR0000075442 – ALLDL

Capitalisation boursière : **100 M€** (au 04/06/24)

**+haut/1 an : 24,60 €**

**+bas/1 an : 15,12 €**



**PERFORMANCE BOURSIÈRE SUR 18 MOIS**

(dernier cours au 04 juin 2024)



au cœur  
de l'expérience  
**high-tech**

## CALENDRIER DES PROCHAINES PUBLICATIONS

Chiffre d'affaires T1 24-25	24 juillet 2024
Assemblée générale	27 septembre 2024
Chiffre d'affaires T2 24-25	31 octobre 2024
Résultats semestriels 24-25	5 décembre 2024
Chiffre d'affaires T3 24-25	30 janvier 2025
Chiffre d'affaires T4 24-25	24 avril 2025
Résultats annuels 24-25	12 juin 2025

*Diffusion après clôture de bourse*

## ANALYSTES

SUIVANT LA VALEUR :

Gilbert Dupont / Gabriel Santier

Midcap Partners / Florent Thy-Tine

Kepler Chevreux / Alessandro Cuglietta



2015-2016



2016-2017



2017-2018



2018-2019



2019-2020



2020-2021



2021-2022



2022-2023



2023-2024



au cœur de  
l'expérience  
\_high-tech

Retrouvez toute programmation sur [www.groupe-ldlc.com](http://www.groupe-ldlc.com)

